



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПО
профессионального модуля**

**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Ижевск, 2023 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1.1. Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы обучающихся СПО разработаны согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования (по специальности); Приказу Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования", Положения об организации самостоятельной работы студентов, Методических рекомендаций по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов СПО.

1.1. Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение внеаудиторной самостоятельной работы обучающимися:

Преподаватель эмпирически определяет затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания: на основании наблюдений за выполнением обучающимися аудиторной работы, опроса обучающихся о затратах времени на то или иное задание, хронометража собственных затрат на решение той или иной задачи из расчета уровня знаний и умений студентов. По совокупности затрачиваемых усилий и в зависимости от трудоемкости выполняемых заданий, определяется количество часов на выполнение каждого задания по самостоятельной работе. По совокупности заданий определяется объем времени на внеаудиторную самостоятельную работу по каждой теме и в целом по учебной дисциплине.

2. ВИДЫ И ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ.

2.1. Профессиональным модулем ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ предусмотрен следующий объем самостоятельной работы обучающихся:

Вид самостоятельной работы студентов	Объем часов
Внеаудиторная самостоятельная работа	149

2.2. Формы самостоятельной работы, виды заданий:

Самостоятельная работа при изучении ПМ 02

- Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, изучение нормативно-правовой документации.
- Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя.
- Чтение основной и дополнительной литературы.
- Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
- Подготовка к дифференцированному зачету, экзамену.

Виды самостоятельной работы

- Изучение концепции развития потребительской кооперации РФ на период до 2015г.
- Изучение устава потребительского общества, ассоциаций, союзов. Изучение Гражданского кодекса РФ, глава 4 «Юридические лица»
- Изучение баланса предприятия, его разделов, другой финансовой отчетности предприятия.
- Изучение Положения о планово-экономической работе потребительского общества, потребсоюза.
- Изучение отдельных статей Налогового Кодекса РФ.
- Изучение Федерального закона «О банках и банковской деятельности»
- Изучение Трудового кодекса РФ от 21.12.2001г. Знакомство со штатным расписанием работников потребительского общества. Ознакомиться с инструкцией о составе фонда заработной платы и выплат социального характера, утв. Постановлением Госкомстата России от 24.11.2002г. №116
- Изучение Положения ЦБ РФ «О правилах организации наличного денежного обращения на территории РФ»
- Расчет розничных цен. Изучение действующей отчетности по доходам и прибыли, расчет доходов и прибыли
- Решение задач по расчету основных налогов
- Составить схему основ экономического анализа
- Составить таблицу анализа основных средств
- Составить таблицу анализа трудовых средств
- Составить схему нематериальных активов
- Составить схему управленческого персонала на предприятии

- Составить схему финансового анализа на предприятии

Темы докладов

1. Маркетинг и его роль в экономическом развитии страны.
2. Маркетинг и его эволюция.
3. Маркетинг как область практической деятельности компании
4. Маркетинг как система хозяйствования.
5. Маркетинговая деятельность и ее содержание.
6. Методы и принципы маркетинга.
7. Маркетинг и его концепции.
8. Сущность современной концепции маркетинга.
9. Управление маркетингом и тенденции его развития.
10. Процесс управления маркетингом.
11. Анализ рыночных возможностей.
12. Сегментация рынка и отбор целевых сегментов.
13. Комплекс маркетинга и его составляющие.
14. Маркетинговая информация и ее значение для фирмы (предприятия).
15. Маркетинговое исследование и его основные этапы.
16. Маркетинговая среда фирмы (предприятия).
17. Разработка стратегии – главная задача функционирования механизма маркетинга
18. Маркетинг в некоммерческой сфере деятельности.
19. Покупательское поведение потребителей и процесс принятия решения о покупке.
20. Товар и его полезность.
21. Жизненный цикл товара и его этапы.
22. Комплексное исследование товарного рынка.
23. Формирование товарной политики и рыночной стратегии фирмы.
24. Сервис в системе товарной политики.
25. Качество и конкурентоспособность продукции в рыночных условиях.
26. Освоение рынка новыми товарами.
27. Исследование рынка и нахождение ниши на рынке.
28. Ценообразование в маркетинговой деятельности.
29. Подходы к проблеме ценообразования.
30. Ценовая политика предприятия (фирмы).
31. Определение шансов выживаемости товаров на рынке
32. Перспективные направления деятельности фирмы.
33. Выбор наиболее эффективных способов товародвижения.

34. Распределение товаров и его каналы.
35. Программа маркетинга как результат комплексного исследования рынка.
36. Маркетинговые коммуникации и их разработка.
37. Коммуникации и обратная связь в системе маркетинговых коммуникаций.
38. Реклама в маркетинговой деятельности.
39. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
40. Стимулирование сбыта и его характерные черты.
41. Методы исчисления бюджета стимулирования.
42. Пропаганда и ее место в комплексе стимулирования.
43. Взаимосвязь между планированием, организацией маркетинга и системой контроля.
44. Планирование маркетинга.
45. Стратегия маркетинга.
46. Бюджет маркетинга и приемы его разработки.
47. Типы маркетингового контроля.
48. Контроль и контроллинг в системе маркетинга.
49. Основные решения, принимаемые в сфере международного маркетинга.
50. Организация управления по международному маркетингу.
51. Выбор способов выхода на зарубежные рынки.
52. Маркетинг и общество.
53. Маркетинговые решения, требующие учета положений существующего законодательства.
54. Задачи и функции маркетингового подразделения фирмы (предприятия).
55. Структура маркетингового подразделения фирмы (предприятия).
56. Виды организационных структур службы маркетинга.
57. Роль руководителя маркетинговой службы в организации ее эффективности деятельности.
58. Место маркетингового подразделения в фирме.
59. Стратегия выхода организации на зарубежные рынки.
60. Значение внешних рынков для развития экономики России.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Результаты самостоятельной работы

Оценки за выполнение заданий могут выставляться по пятибалльной системе или в форме зачета и учитываться как показатели текущей успеваемости обучающихся.

Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Критерии оценки результата
балл (оценка)	вербальный аналог	
5	отлично	Представленные работы высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, выполнены все предусмотренные программой обучения задания.
4	хорошо	Уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
3	удовлетворительно	Уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

2	не удовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено.
---	-------------------------	--

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Основные источники
1.	Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 117 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16609-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531374
2.	Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513608
3.	Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531183
II	Дополнительные источники
1.	Налоги и налогообложение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17572-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533348
2.	Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновй. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 526 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15925-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510289
3.	Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517375
4.	Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для среднего

	<p>профессионального образования / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16613-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531377</p>
5.	<p>Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4561-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507803</p>
III	Периодические издания
1.	Справочно – правовая система «Консультант плюс»
2.	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» http://www.dis.ru
IV	Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
1.	Электронный ресурс «Институт профессиональных бухгалтеров России» Форма доступа: https://www.ipbr.org/
2.	https://minfin.gov.ru/ - сайт МФ РФ.
3.	https://sfr.gov.ru/sitemap - сайт ПФ РФ.
4.	https://sfr.gov.ru/ сайт Фонда социального страхования
5.	Энциклопедия маркетинга // http://marketing.spb.ru